

Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa
TEL: 880-663-779

WWW.MEDIAEVO.PL

Szanowni Państwo

**PREZYDENCI, BURMISTRZOWIE, WÓJTOWIE
oraz STAROSTOWIE**

Województwa Wielkopolskiego

Termin zgłoszeń: 1.02. 2012

Z wielką przyjemnością przekazuję na Państwa ręce zaproszenie dla szkół z województwa wielkopolskiego do wzięcia udziału w międzynarodowym projekcie „Moja Szkoła Jest Medialna – młodzi liderzy”. Nasza Fundacja udziela wsparcia w realizacji tego projektu.

Projekt jest wyjątkowym w polskich warunkach działaniem na rzecz Edukacji Medialnej, którego zadaniem jest budowanie kompetencji medialnej w ramach społeczeństwa informacyjnego a także nauka krytycznego myślenia w odbiorze mediów i rozwój cech interpersonalnych, decydujących o sukcesie uczniów. Młodzież pod okiem ekspertów Fundacji Media Evolution przechodzi wielopoziomowe warsztaty w mobilnym studiu telewizyjnym, realizuje własny reportaż promujący swoją szkołę, gminę lub powiat, przeprowadza wywiady z samorządowcami oraz organizuje nowoczesną kampanię internetową, konferencję prasową wraz z premierą filmu.

Edukacja Medialna w całej Europie jest jednym z filarów nowoczesnego szkolnictwa, niestety w Polsce nie znalazła dotychczas miejsca w systemie oświaty. Naszym projektem odpowiadamy na potrzeby polskich uczniów i w części wypełniamy lukę w systemie edukacji.

Projekt trwa trzy dni (wariant 2 i 3). Program został napisany przez specjalistów różnych dziedzin i zawiera wielopoziomowe działania - elementy warsztatów:

-interpersonalnego, lidera, krytycznego myślenia, obywatelskiego, medialnego, dziennikarskiego, PR, samorządowego ale też produkcji telewizyjnej,

Jesteśmy pod wielkim wrażeniem dotychczasowych efektów projektu. W roku szkolnym 2010/2011 wzięło w nim udział ponad 1500 uczniów z całego kraju. Obserwujemy wyraźny wzrost świadomości medialnej wśród uczestników naszego działania. Wielu z nich potraktowało udział w projekcie jako szansę i okazję do kreowania własnej drogi zawodowej. Gorąco polecam II edycję naszego projektu dla młodzieży ze szkół Państwa regionu.

Patron Honorowy:



**MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK**

Partnerzy projektu:



VIOLET MOVEMENT MEDIA ON YOUR SIDE



Efektym twardego projektu (wariant 2 i 3) jest profesjonalny reportaż promocyjny, przygotowany przez uczestników warsztatów w następujących obszarach tematycznych do wyboru:

- Promocja szkoły*
- Promocja miasta lub regionu
- Ludzie sukcesu
- Nowoczesność i tradycja
- Ekologia: Człowiek i Jego środowisko
- Zdrowy styl życia
- Smaki regionu
- Promujemy talenty

*Szkoły, samorządy, które zamierzają wykorzystać projekt do promocji szkół ponadgimnazjalnych wśród gimnazjalistów prosimy o wcześniejszą informację ponieważ będą one umieszczane w harmonogramie projektu poza kolejnością.

Projekt „Moja Szkoła Jest Medialna- młodzi liderzy” jest realizowany w konsorcjum projektowym składającym się z minimum trzech partnerów, w tym JTS, szkoła lub inny podmiot. Każdy z uczestników konsorcjum wnosi wkład własny. Udział trzeciego partnera (JST, szkoła lub inny podmiot) polega na sfinansowaniu wynajęcia profesjonalnego sprzętu telewizyjnego do przeprowadzenia warsztatów oraz produkcji reportażu promocyjnego.

Projekt ma charakter niekomercyjny. Struktura udziału partnerów zapewnia samofinansowanie działania. Projekt nie przynosi dochodu.

Po zakończeniu projektu wyłonimy najbardziej zaangażowanych uczestników (2 osoby), które wezmą udział w rekrutacji do międzynarodowego projektu medialnego „Young Media. We are”. W ramach tego działania młodzież z Polski wraz z rówieśnikami z 16 krajów świata będzie realizować reportaże o przełamywaniu barier kulturowych na wszystkich kontynentach. *(nie dotyczy wariantu uczestnictwa nr 1)*

Polecam naszą stronę internetową, na której zamieściliśmy interesujące materiały video z projektu. W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości, pracownicy fundacji pozostają do Państwa dyspozycji.

Termin zgłoszeń: 1.02.2012r

łączę wyrazy szacunku

Agnieszka BOROWSKA

Prezes Fundacji Media Evolution

Patron Honorowy:



**MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK**

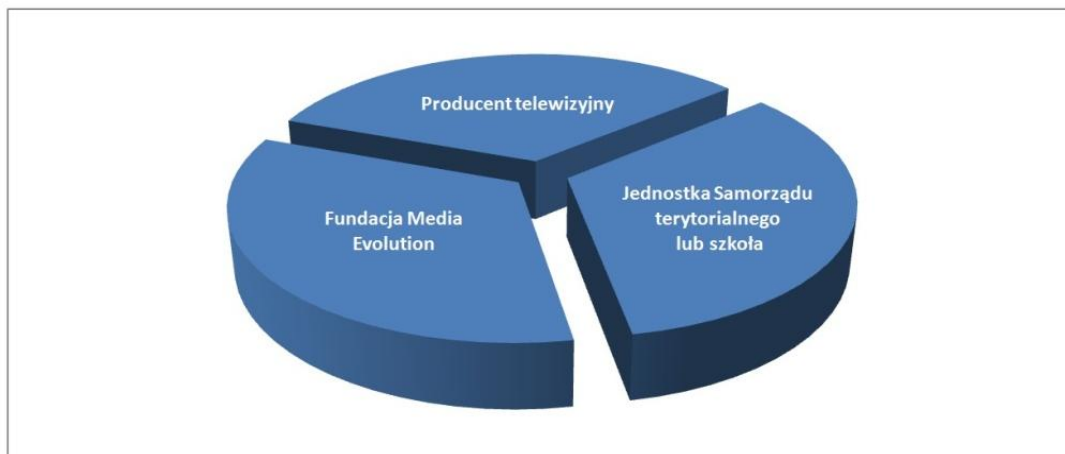
Partnerzy projektu:



VIOLET MOVEMENT MEDIA ON YOUR SIDE



Moja Szkoła Jest Medialna. Partnerzy Projektu



Warianty udziału JST w projekcie

Wariant 1

- PROJEKT JEDNODNIOWY
- zajęcia w mobilnym studiu telewizyjnym
- produkcja reportażu promocyjnego (czas do 4 minut)

Wkład własny JST lub szkoły: **4800 złotych netto**

Wariant 2

- PROJEKT TRZYDNIOWY
- Dzień 1: Pełny wymiar zajęć w mobilnym studiu telewizyjnym
- Dzień 2: Produkcja reportażu promocyjnego (czas do 12 minut)
- Dzień 3: Konferencja prasowa, premiera filmu, kampania internetowa.

Wkład własny JST lub szkoły: **9750 złotych netto**

Wariant 3

- PROJEKT TRZYDNIOWY
- Dzień 1: Pełny wymiar zajęć w mobilnym studiu telewizyjnym
- Dzień 2: Produkcja reportażu promocyjnego (czas do 22 minut)
- Dzień 3: Konferencja prasowa, premiera filmu, kampania internetowa.

Wkład własny JST lub szkoły: **13950 złotych netto**

Patron Honorowy:



**MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK**

Partnerzy projektu:



VIOLET MOVEMENT MEDIA ON YOUR SIDE



REGULAMIN PROJEKTU
„MOJA SZKOŁA JEST MEDIALNA”

§ I. Przepisy ogólne

1. Projekt pt. „Moja Szkoła Jest Medialna – młodzi liderzy” jest projektem edukacyjno-promocyjnym opartym na wykorzystaniu innowacji, mentoringu, narzędzi medialnych oraz idei Glokalizacji.
2. Projekt działa na rzecz Edukacji Medialnej w Polsce.
3. Projekt jest elementem międzynarodowego projektu „Young Media. We Are.”
4. Projekt jest chroniony prawem. Prawa autorskie projektu są własnością Fundacji Media Evolution.
5. Projekt ma rekomendację Ministerstwa Edukacji Narodowej;
6. W niektórych województwach projekt jest realizowany pod honorowym patronatem Marszałka Województwa lub innych podmiotów;
7. Projekt jest realizowany w konsorcjum projektowym, którego liderem jest Fundacja Media Evolution z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 27;
8. Skład konsorcjum w 2/3 jest stały. Są to Fundacja Media Evolution oraz producent telewizyjny;
9. Producent telewizyjny został wybrany w postępowaniu „Zapytanie ofertowe”;
10. Trzeci partner dołącza do konsorcjum;
11. Trzeci Partner ma status beneficjenta projektu
12. Beneficjent końcowy: młodzież w wieku 13 -19 lat.
13. Projekt jest współfinansowany przez wszystkich partnerów konsorcjum. W przypadku beneficjenta jest to wkład własny.
14. Wysokość wkładu własnego jest uzależniona od wariantu projektu.
15. Projekt nie przynosi dochodu liderowi ani partnerom.
16. Czas trwania projektu: 01.06.2010 do odwołania.
17. Projekt zakłada realizację wielopoziomowych działań na rzecz uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.
18. Zadaniem projektu „Moja Szkoła Jest Medialna – młodzi liderzy” jest:
 - ✓ budowanie społeczeństwa informacyjnego
 - ✓ nauka krytycznego myślenia w odbiorze mediów
 - ✓ rozwój cech interpersonalnych decydujących o sukcesie uczniów.
19. Ogólny nadzór oraz rozstrzyganie spraw , które nie są określone w regulaminie należy do kompetencji Prezesa Fundacji Media Evolution.
20. Odpowiedzialność za właściwą realizację projektu ponosi Kierownik Projektu.

Patron Honorowy:



**MARZAŁEK WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK**

Partnerzy projektu:



VIOLET MOVEMENT MEDIA ON YOUR SIDE



§ II. Kryteria kwalifikacyjne

1. W projekcie, jako „trzeci partner” mogą uczestniczyć :
 - ✓ Samorządy,
 - ✓ Szkoły publiczne
 - ✓ Szkoły niepubliczne
 - ✓ Organizacje pozarządowe
2. Projekt może być sponsorowany przez lokalne przedsiębiorstwa w zamian za Product Placement.

§ III. Zgłoszenia do projektu

1. Zgłoszenia do projektu przyjmuje Fundacja Media Evolution.
2. Informacje o projekcie zamieszczone są na stronie www.mediaevo.pl;
3. Procedura przystąpienia do projektu obejmuje następujące etapy:
 - Zgłoszenie telefoniczne lub mailowe
 - Ustalenie terminu
 - Podpisanie umowy

§ IV. Uczestnicy projektu

1. „Uczestnikiem” projektu jest uczeń biorący w nim udział;
2. Maksymalna liczba uczestników z uwzględnieniem parytetów płci: 30 osób.
3. Kwalifikacji kandydatów do udziału w projekcie dokonuje szkoła lub samorząd;
4. Kryteria ogólne:
 - Uczniowie szkół gimnazjalnych
 - Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych
5. Kryteria szczegółowe określa szkoła lub samorząd;
6. Osoby niepełnoletnie są zobowiązane do przedstawienia oświadczenia rodziców o następującej treści: „wyrażam zgodę na uczestnictwo mojego dziecka w projekcie „Moja Szkoła Jest Medialna – młodzi liderzy”. Wyrażam też zgodę na wykorzystanie wizerunku mojego dziecka w publikacji medialnej”

Patron Honorowy:



**MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK**

Partnerzy projektu:



VIOLET MOVEMENT MEDIA ON YOUR SIDE



§ V. Organizacja programu

1. Pełna nazwa projektu to „Moja Szkoła Jest Medialna – młodzi liderzy”;
2. Program jest realizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w roku szkolnym oraz w przerwie wakacyjnej;
3. Projekt trwa trzy dni (wariant 2 i 3);
4. Zajęcia prowadzą specjalnie przygotowani specjaliści z rynku mediów;
5. Rejestracja zajęć nie jest dozwolona. Wykonywanie zdjęć jest możliwe po wcześniejszym ustaleniu warunków z koordynatorem projektu.
6. Sprzęt wykorzystywany do projektu jest profesjonalny;
7. Program zajęć jest stały;
8. Program może być zmieniony i dopasowany do potrzeb danej szkoły po pisemnym wniosku;
9. Terminy są ustalane na bieżąco;
10. Projekt odbywa się w mieście beneficjenta;
11. Efektem twardego projektu jest profesjonalny reportaż zrealizowany przez uczestników projektu;
12. Prawa majątkowe do reportażu przechodzą na rzecz beneficjenta;
13. Beneficjent otrzymuje publikację w postaci pliku m2t (HD);
14. Zarządzanie publikacją w Internecie należy wyłącznie do kompetencji Fundacji Media Evolution;
15. Beneficjent udostępnia link do publikacji bez ograniczeń;
16. Nadzór organizacyjny nad realizacją warsztatów sprawuje Koordynator przy współudziale przedstawicieli partnerów konsorcjum;
17. Bieżące informacje na temat projektu są dostępne na stronie www.mediaevo.pl

Patron Honorowy:



**MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK**

Partnerzy projektu:



VIOLET MOVEMENT MEDIA ON YOUR SIDE

